



MÍDIA KIT

@JGUILHERMEXLO



jguilhermexlo Ano passado rolou minha segunda @cxpoficial e como é de praxe eu comprei uma lembrancinha (Na 18 eu peguei um boné) que em 19 foi essa camiseta, só tô fazendo esse post porque ainda não tinha tirado foto com ela mesmo!

23 comentários
6 DAYS AGO



jguilhermexlo Fiz uma parceria com a @beekbr uma loja que eu adoro e encontro várias das coisas geeks que eu tenho em casa!

Eles me enviaram alguns produtos que eu vim mostrar aqui para vocês e nos m3us Stories vou separar vários produtos da loja e deixar com o famoso "arrasta pra cima" para quem se interessar por deixar sua casa mais geek!

Agora sobre os recebidos, recebi um cooler de zumbi super bacana para manter as bebidas bem geladas quando eu for filmar ou fotografar, recebi um copo de um dos melhores desenhos de todos "Coragem o Cão Covarde" uma produção da Cartoon Network... **mais**

37 comentários
6 DAYS AGO



jguilhermexlo Hoje é dia de caçar fantasmas aqui! E aí? E dia de que? Peça da coleção "Ghostbusters" da @vomit3d

#ghostbusters #ghost #vomit3d #caçafantasmas #oscaçafantasmas

28 comentários
6 DAYS AGO



jguilhermexlo Postagem para vir mostrar para vocês algumas das coisinhas novas que eu adquiri!

O suéter é da @brutalkill E é confortável pra cacete! Comprei ele, um outro e um moletom foda!

O livro é a "Scooby-doo Enciclopledy" que eu comprei na @amazonbrasil e digo que é um dos melhores e livros que eu peguei esses tempos, basicamente são perfis de todos os vilões clássicos do scooby doo desmascarados e etc!

E esse tapetão da @riachuelo que tá quase servindo de cama, porque agora só deito nele!
... **mais**

18 comentários
6 DAYS AGO



jguilhermexlo Era pra ter postado semana passada, mas o Instagram não deixou... Ai ficou pra hoje!

21 comentários
6 DAYS AGO

Porque fazer marketing com um influenciador?

De acordo com a Bloomberg, **255 milhões de dólares** são investidos em marketing de influência mensalmente. **Os consumidores estão “cegos” para outdoors e “surdos” para comerciais.** Segundo dados levantados pelo Customer Think, **47% das pessoas que fazem compras online usam bloqueadores de anúncio.** Isso elimina praticamente metade do público que uma empresa consegue atingir através da propaganda online.

Quem compreende o marketing de influência sabe que pode obter bons resultados em campanhas com influenciadores. Atualmente, de acordo com a Entrepreneur, **92% dos consumidores confiam mais em recomendações de produtos feitas por indivíduos do que por marcas.**

Influenciadores são poderosos agentes de transformação, não apenas para o setor de marketing, mas também para a experiência de quem contrata o serviço. Na realidade, eles representam um investimento estratégico em uma jornada de clientes mais significativa e produtiva. Com o marketing de influência, o ROI — retorno sobre investimento — se torna algo tangível e mensurável, pois a partir daí você pode vincular suas campanhas e ações de marketing de conteúdo diretamente aos objetivos de negócios e aos objetivos do cliente. Listamos seis motivos que mostram a importância do marketing de influência.

- 1. Estabelece confiança**
- 2. Melhora a consciência da marca**
- 3. Enriquece sua estratégia de conteúdo**
- 4. Atinge seu público-alvo**
- 5. Constrói parcerias de sucesso**

Fonte: <https://cutt.ly/3hiOKs3>



Me chamo **João Guilherme Xavier Lopes**, mas se quiser pode me chamar de **Gui, JG, Jotagê, Jão, Xavier**! Ao longo da vida acabei colecionando vários apelidos diferentes.

Tenho 31 anos, sou de Belém do Pará mas moro em Tremembé interior de São Paulo atualmente, sou publicitário de formação, amante da cultura pop, dos quadrinhos, da música, da gastronomia e do cinema.

No meu perfil falo muito sobre cinema, quadrinhos, jogos, colecionáveis, lifestyle e marcas que eu gosto. Através de **stories** sempre estou em contato e interagindo com meus seguidores, já meu **feed** e **IGTV** uso para mostrar algumas roupas, lugares e produtos legais que eu ganho de marcas parceiras.

O meu trabalho é conectar marcas com novos consumidores através do meu perfil. E eu adoraria fazer isso em parceria com a sua!

Então que tal criarmos uma parceria de sucesso? Vamos lá?



A maioria das roupas que eu uso nas fotos são da minha parceria com a **Nerd Universe**, com isso estou sempre usando a marca e mostrando ela para meu público.



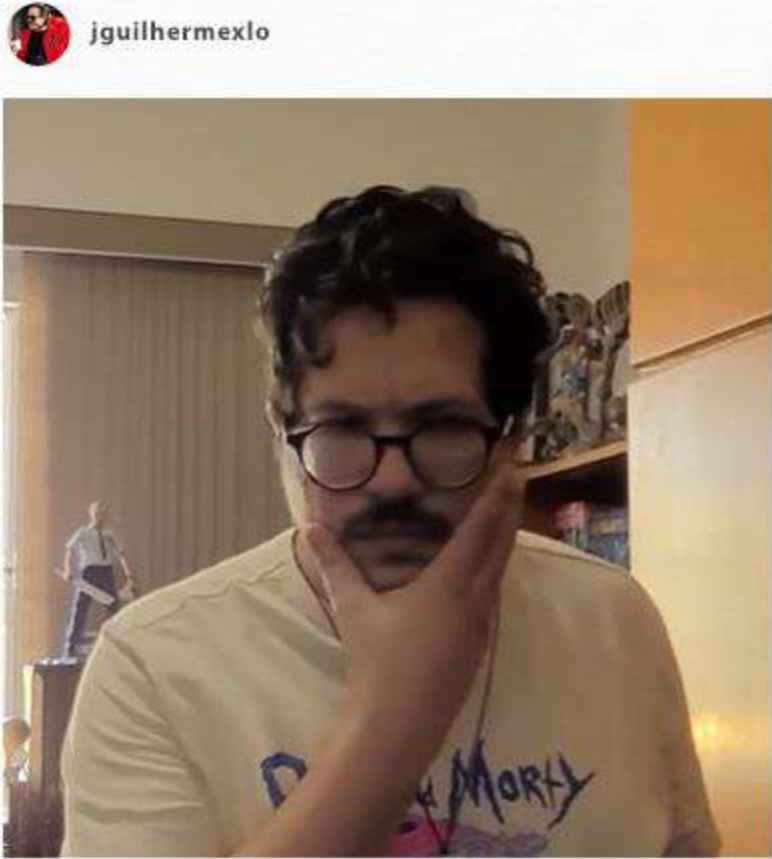


jguilhermexlo Vim assistir o novo [@ghostbusters](#) no [@shoppingpatiopinda](#) nesse maravilhoso dia chuvoso, maravilhoso porque eu amo uma chuva!

A Jaqueta é da coleção Digimon da [@vomit3d](#), estrelando hoje! Gostaram meninos?

23 comentarios

6 DAYS AGO



jguilhermexlo Antes de #sextar não esqueça de cuidar de todos os detalhes!

A galera da [@cuidadosphilipsbr](#) me mandou esse belíssimo OneBlade, um barbeador elétrico maravilhoso! E sabe o que me deixou feliz pra cacete nisso? Que agora posso cuidar de todos os detalhes do meu visual antes de sair, porque tão importante quanto o look é uma barba bem feitinha e aparada!

Com o OneBlade consigo ter a opção de raspar ou apenas aparar, ele vem com carregador de bateria o que me ajuda a economizar com pilhas e ajudar o planeta (Além de ser super legal e relaxante o movimento que ele faz) e preciso dizer também que eu amei a cor!...[mais](#)

37 comentarios

6 DAYS AGO



jguilhermexlo DOCES OU TRAVESSURASSSSS???

Aqui em casa a gente adora um halloween aí não deu outra e rolou uma festchenha, tinha mais fantasias tipo a do... [mais](#)

[#halloween](#) [#diabo](#) [#devil](#) [#fantasia](#) [#diadasbruxas](#) [#festa](#) [#party](#) [#nerduniverse](#) [#nerd](#) [#pijama](#)

28 comentarios

6 DAYS AGO



jguilhermexlo Fui conhecer o [@ticosburger.taubatesp](#) uma hamburgueria nova que abriu na Av. Itália! Preciso dizer que lá é maravilhoso, me conquistou de primeira. Comida maravilhosa (Peguei uma porção de nuggets e de batata com cheddar e bacon de entrada, com Pink Limonade de bebida e um hambúrguer BBQ para finalizar, tudo muito bom!), o ambiente é altamente "instagramavel" e por fim preciso falar da trilha sonora, que trilha sonora incrível! Cheia de rock n' roll e de clássicos.

... [mais](#)

18 comentarios

6 DAYS AGO



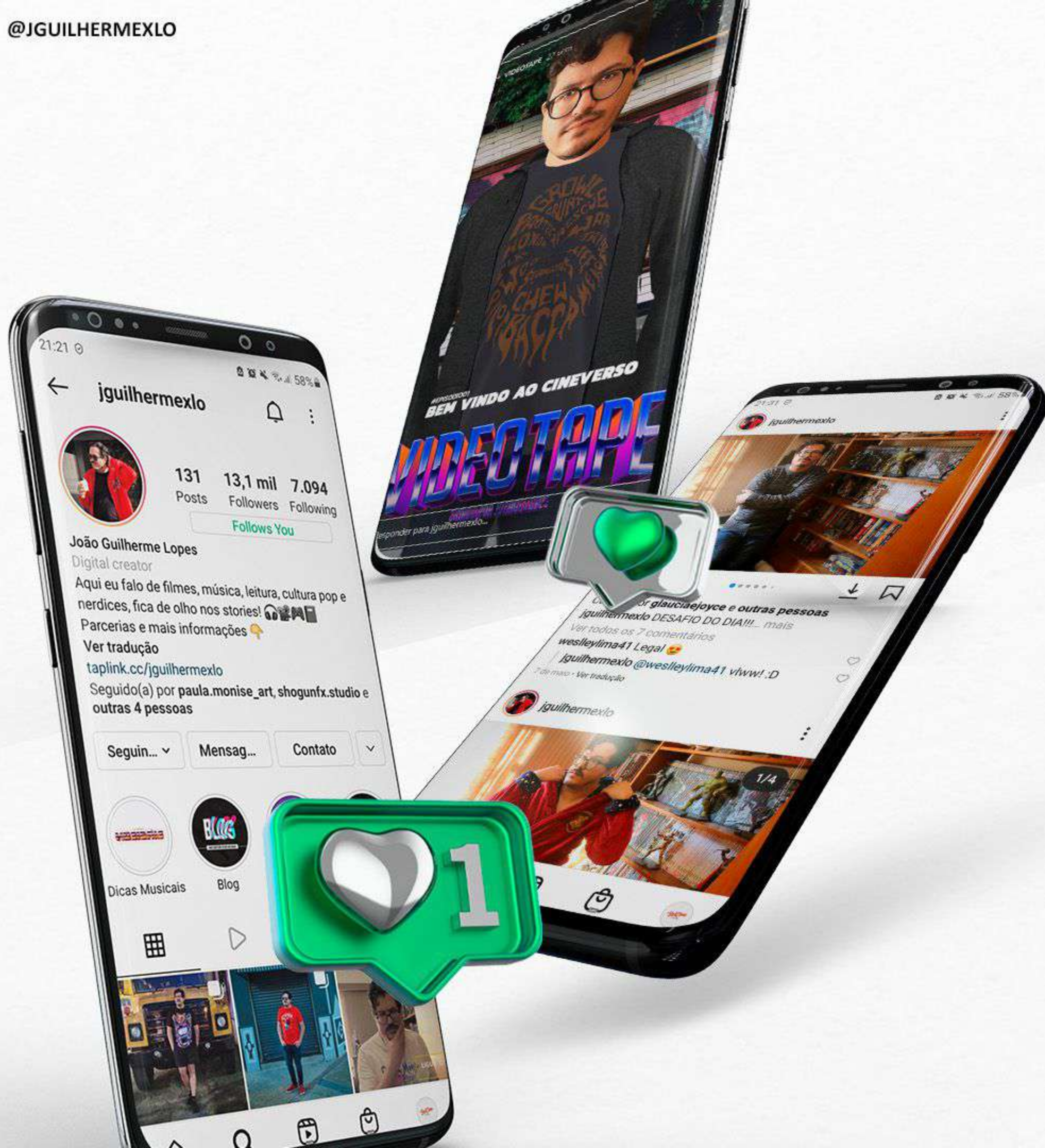
jguilhermexlo Já tô pensando aqui no halloween... faltam alguns dias e eu quero aproveitar bem, já contei que esse é dos um dos feriados preferidos?

Aproveitando, você já leu meu último post no blog das guias dando ideias de como passar seu halloween? Lê lá! Saiu ontem.

Aproveita já me conta aí nos comentários o que você vai fazer no dia 31, domingo ou dia das bruxas pros chegados!

21 comentarios

6 DAYS AGO



+ DE 15K SEGUIDORES
+ DE 146K IMPRESSÕES POR MÊS
+ DE 18,5K DE CONTAS ALCANÇADAS
+ DE 19,4% DE ENGAJAMENTO

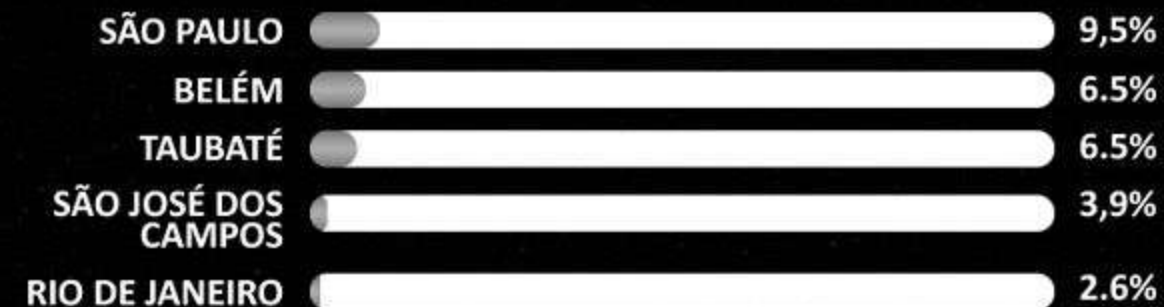
*DADOS COLETADOS EM 02/12/2021.

PÚBLICO POR GÊNERO

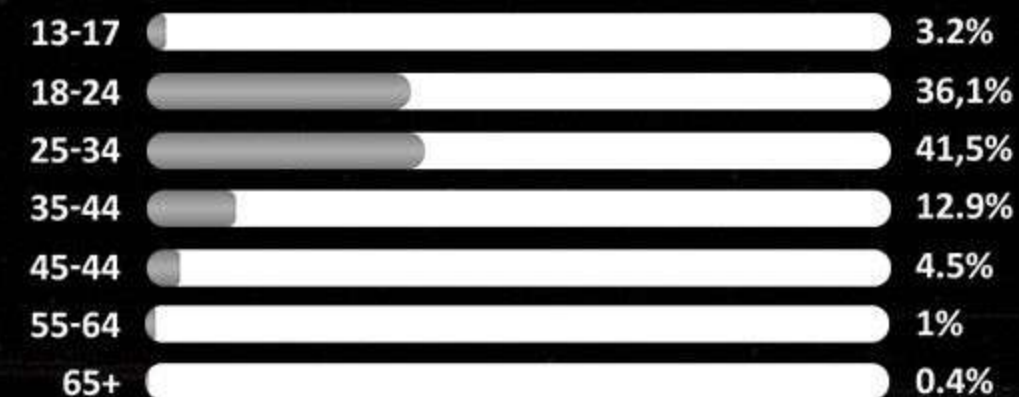
MASCULINO
29,3%

FEMININO
70,7%

PRINCIPAIS LOCALIZAÇÕES - CIDADES



FAIXA ETÁRIA



“Foi impressionante o número de compras feitas por pessoas que viram o João Guilherme usando as peças ou conheceram a marca por conta da divulgação dele, o retorno foi maior do que de parceiros antigos e com números de seguidores bem mais expressivos”

- FEEDBACK NERD UNIVERSE

MARCAS QUE JÁ ATENDI

GRANDES PARCEIROS, GRADES NEGÓCIOS

BOHEMIA
PURO MALTE

dengo

NERDSTORE[®]

BEEK
GEEK'S STUFF

 **meeplebr**


Bardo's Shop

 **Squid**

 **InfluRankers**

Karamelo
Confeitaria

 **Cardesivo**

PHILIPS


**Nerd
Universe**

 **geralgeek**


NERO
JOGOS



SUA MARCA PODE SER A PRÓXIMA!

PLANO DE NEGÓCIOS

FORMATOS DE ANÚNCIOS E VALORES



@JGUILHERMEXLO + **PHILIPS**

Uma das campanhas mais importantes e legais é a da **Philips** para divulgar o barbeador elétrico **OneBlade**.

Foi enviada uma cópia do OneBlade para a produção de conteúdo, com isso foram gerados dois vídeos em que o primeiro foi mais simples e mostrava um antes e depois com as principais vantagens e características do produto na legenda, e um segundo vídeo intitulado "**Antes de #SEXTAR, cuide de todos os detalhes!**", no vídeo temos uma história do influenciador se arrumando e antes de sair ele se lembra de aparar a barba usando o OneBlade e aí sim após ele fazer isso está pronto para sair por aí na sexta-feira.

Nesta campanha houve uma forma de gameificação entre os influenciadores participantes onde eram considerados os conteúdos postados, quantidade, criatividade e engajamento da campanha. Nesta gameificação @jguilhermexlo foi o vencedor em primeiro lugar!



@JGUILHERMEXLO + **Nerd Universe**

A **Nerd Universe** é uma das nossas principais parceiras e atua me vestindo com vários lotes de peças que são enviados mensalmente, com isso estou sempre usando a marca nas fotos que tiro por aí dando uma bela visibilidade para a marca, além disso um **cupom de 10% de desconto chamado de "JOAOGUILHERME"** e liberado para os seguidores do perfil.

Além disso, como a empresa é uma parceria fixa ela apadrinhou o "Desafio Cinéfilo" que é uma das principais séries de stories que temos, com isso enquanto a marca for parceira ela tem uma propaganda fixa sempre que há o desafio, além do mesmo ganhar tons nas cores da empresa e ter sua logo no começo e no fim.



@JGUILHERMEXLO + **geralgeek**

Um dos novos parceiros é a **Geral Geek** um marketplace super-bacana focado em produtos nerds e geeks, lá você consegue encontrar desde figuras de ação, roupas, jogos e muito mais e é claro que uma empresa bacana dessas contaria com a gente para divulgar e apresentá-la para novos potenciais clientes, **o nosso público cheio de nerds!**

A campanha inicial da parceria é focada em **duas ações** a primeira sendo uma apresentação do marketplace e da marca através de conteúdo feito sob demanda e a liberação de um cupom de desconto personalizado para que os seguidores conheçam o site com desconto, após será feito um sorteio "**@jguilhermexlo + Geral Geek**" tendo como prêmio uma mystery box cheio de produtos da GG.

Além disso, enquanto a empresa for parceira ela também apadrinhou um das novas séries de histórias o recente "Minha História Nerd" leva a marca e identidade da Geral Geek na layout e irá sempre trazer um nerd diferente contando sua história.



@JGUILHERMEXLO + **BOHEMIA**
PURO MALTE

A campanha “cinema + bohemia” foi desenvolvida no em parceria com a agência **Squid**.

O objetivo da campanha era apresentar para o público a campanha da Brahma chamada de “voltadeira” em que para os cadastrados em um link seria dada uma cerveja na volta aos bares após a pandemia.

Como tínhamos na régua semanal do perfil um desafio de cinema sempre aos domingos que costumava ter bastante engajamento, em que os seguidores deveriam acertar o filme de acordo com uma imagem ou cena, personalizados o desafio da semana com o link de cadastramento pelo “arrasta pra cima” e artes levando a marca do cliente.

Este foi um dos desafios com maior retorno e engajamento do público, e com um bom retorno em cadastramentos de acordo com o cliente.



@JGUILHERMEXLO + **dengo**

A marca de chocolates **Dengo** também já fez campanha em parceria com a gente, enviando uma cesta com diversos produtos selecionados para a degustação, review e apresentação aos seguidores.

Para esta campanha foi feito um post de feed quando o kit chegou mostrando cada um deles com detalhes, logo após foi feita uma sequência de stories com o mesmo objetivo de apresentar os produtos da cesta e por fim por três semanas de forma esporádica foram postados stories sobre a marca e seus produtos.

Alguns conteúdos postados nos stories foram criados aqui e outros fornecidos pela própria marca, sempre direcionando para o perfil da mesma e com “arrasta pra cima” com um link da escolha da mesma.



@JGUILHERMEXLO + **meeplebr**

Para o lançamento de “Loser” e “Speed Colors”, jogos lançados pela **MeepleBr**, a editora enviou cópias para resenhamos e apresentarmos para o público.

Primeiro fizemos uma postagem falando do jogo e mostrando algumas fotos com detalhes, logo após como material complementar bolamos um vídeo vertical, com legenda e narração para trazer informações complementares e mais detalhadas dos jogos, este vídeo foi usado para ser postado no IGTV e ser divulgado via stories com “arrasta pra cima” direto para a compra dos produtos.

Algumas dúvidas também foram enviadas por inbox e respondidas com auxílio de informações oficiais dos produtos.

2024 JÁ TA INDO, FOCO EM 2025!

Aqui gostaria de apresentar algumas das ideias e planos que tenho para 2025, alguns são mais certos que outros por já estarem encaminhados, outros ainda estão sendo estudados.

1. Desafio Cinéfilo: O Jogo Para Festas: Um dos quadros/série que eu sempre vejo o público adorar é o desafio cinéfilo, e algo que sempre imaginei foi esse jogo em festas por aí ou até como um passa tempo, então que tal isso se tornar um cardgame ou um jogo de tabuleiro? A ideia seria lançar um jogo base e algumas expansões com novos filmes! Até uma versão mobile foi pensada, e vai ser estudada.

2. O Grande Livro do The Game: Uma das principais séries de stories que possuo é um jogo interativo que coloca os seguidores em aventuras diversas e em diversos mundos, pensei em criar uma grande aventura envolvendo vários universos e situações e copilar tudo isso em um livro jogo, a ideia é seguir um pouco a estrutura que é usada nos stories em que a história é narrada e dá opções de escolhas que te fazem continuar no jogo ou levar um “game over”.

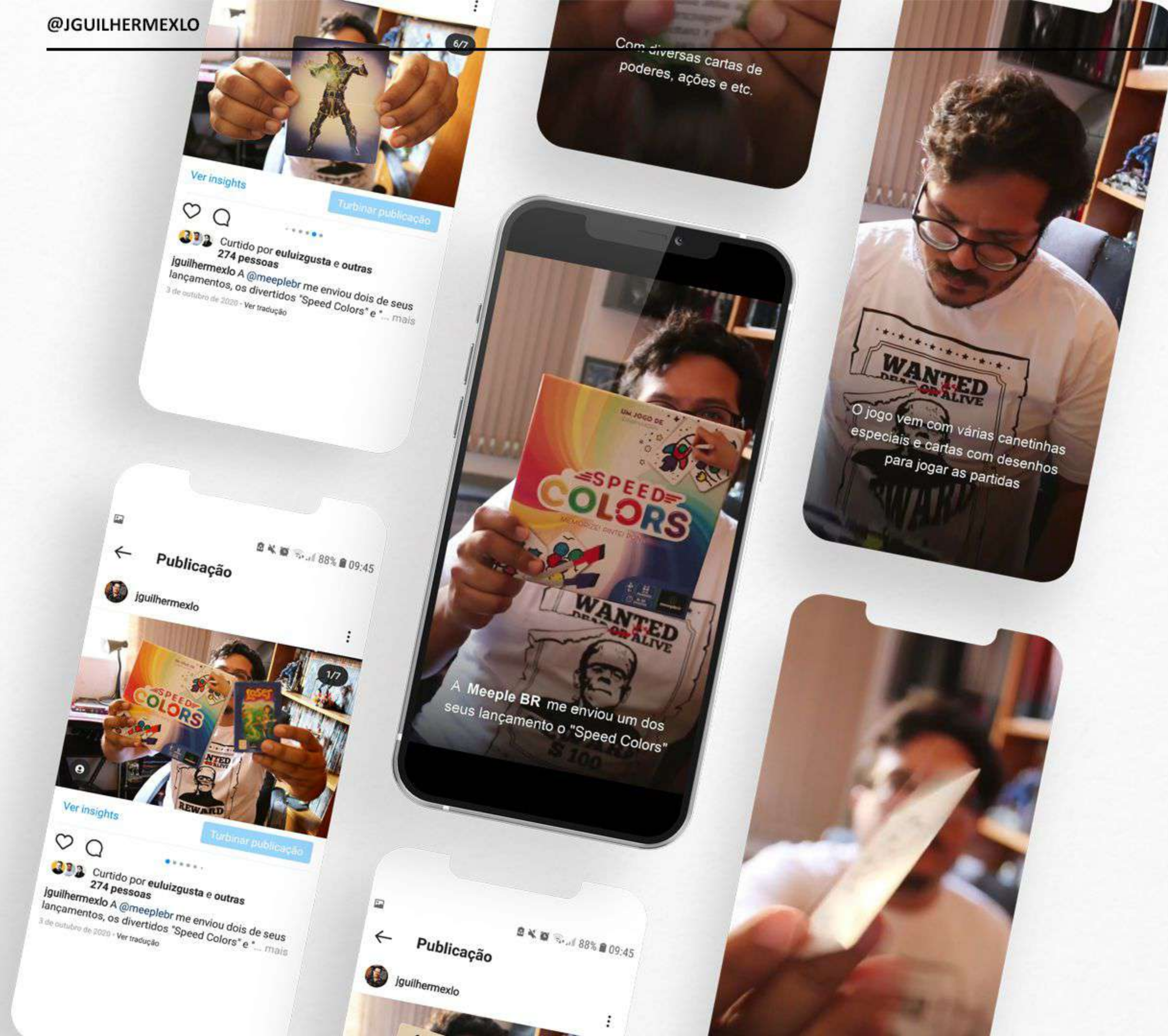
3. Coleção de Roupas: Um plano que tenho é uma série de camisetas, principalmente sobre cinema, coisas geeks e sobre meus conteúdos (Desafio Cinéfilo, The Game e etc), a ideia é que os seguidores e fãs tenham algo do perfil para vestir e levar por aí.

4. Novos Conteúdos em Vídeos:

- **Entrevistas com criadores,** influencers e artistas no IGTV.
- **Minha vida e desventuras,** uma série em vídeos sobre minha vida e experiências nerds em forma de vlog.
- **Lives.**

5. Workshops e minicursos: Está em planejamento um workshop sobre criatividade (Como desenvolver ideias, referencias e como torna-las rentáveis) e planos para um minicurso de animação e um de cinema de guerrilha.





@JGUILHERMEXLO + **PHILIPS**

Para o lançamento de “Loser” e “Speed Colors”, jogos lançados pela **MeepleBr**, a editora enviou cópias para resenhamos e apresentarmos para o público.

Primeiro fizemos uma postagem falando do jogo e mostrando algumas fotos com detalhes, logo após como material complementar bolamos um vídeo vertical, com legenda e narração para trazer informações complementares e mais detalhadas dos jogos, este vídeo foi usado para ser postado no IGTV e ser divulgado via stories com “arrasta pra cima” direto para a compra dos produtos.

Algumas duvidas tambem foram enviadas por inbox e respondidas com auxilio de informações oficiais dos produtos.



The Game- Uma a duas artes ou video após o desafio em formato stories com link para.

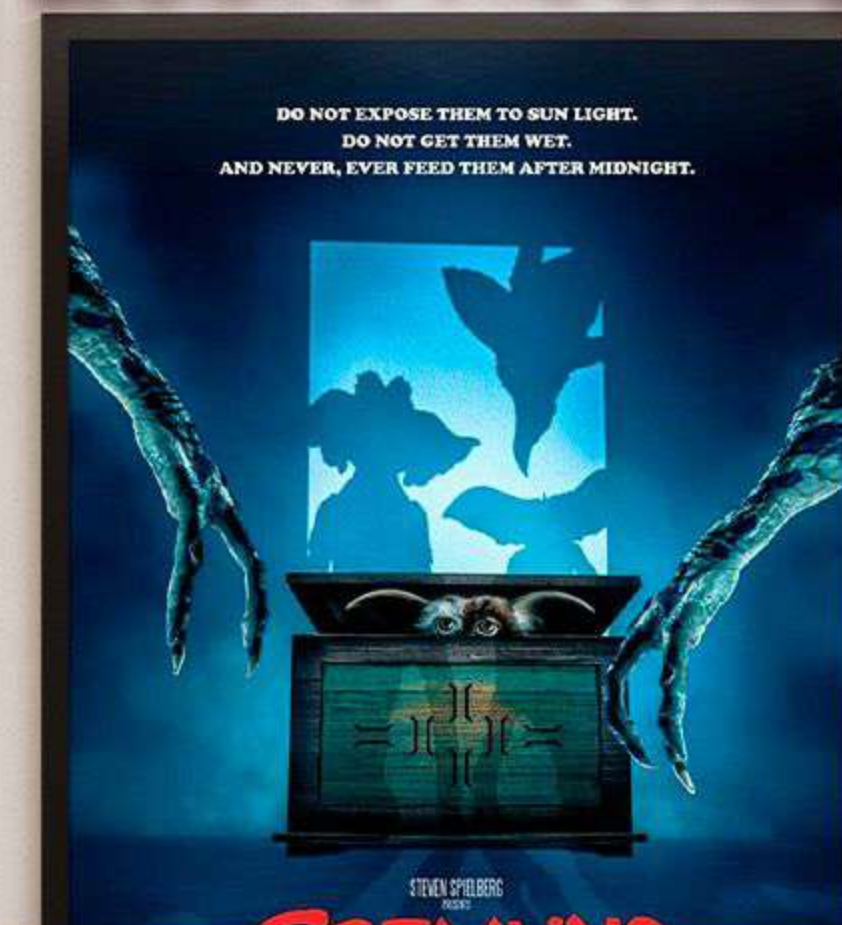
Nô The Game os usuários jogam uma aventura com um tema escolhido pelo criador, a cada fase há duas opções para escolher, ela define se o jogador continua ou tem um game over e ai vai até o final e contabiliza seus pontos, compartilha e mostra até onde chegou nessa aventura, é um projeto interativo em stories que acontece semana sim e semana não deixando sempre o suspense e a diversão e agora vai se tornar também um livro jogo em 2025 com um trabalho protegendo o cineverso na Videotape, uma série criada e animada por João Guilherme!



Desafio Cinéfilo - Uma a duas artes ou video após o desafio em formato stories com link para clicar.

Um desafio feito para aqueles que amam o cinema e querem cada vez mais testar seu conhecimento cinéfilo, esse é um desafio com uma cena e quatro opções de “Que Filme é Esse?”, os jogadores tentam acertar e vão até onde conseguem, em 2025 também vai ser um jogo em cardgame para desafiar amigos em festas ou em casa, um lado a cena e do outro quatro opções de nome do filme! Vai encarar?

DICAS AUDIOVISUAIS



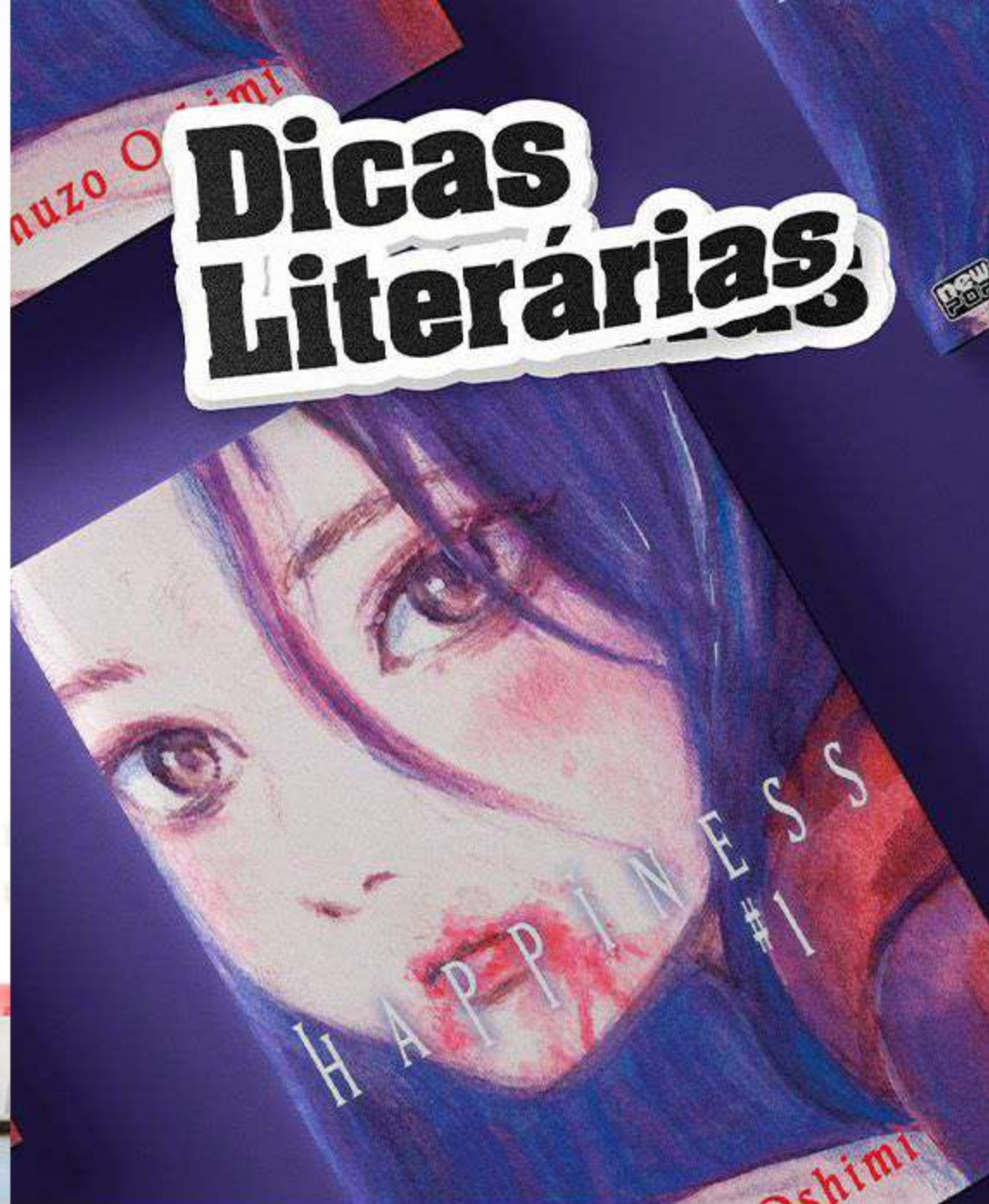
Dicas Audiovisuais - Uma a duas artes ou video após a indicação em formato stories com link para clicar.

Somos amantes de filmes e adoramos falar de cinema, por isso a **Cineclube** e o **João Guilherme** sempre estão indicando filmes em suas **Dicas Audiovisuais**! Sempre com poster, sinopse e informações muito importantes, um video e interação com o usuário, querendo que eles também indiquem esses filmes a seus amigos e podem compartilhar por chat ou em seus stories, e é claro, assistir e dar um feedback pra gente!



Dicas Musicais - Uma a duas artes ou video após a indicação em formato stories com link para clicar.

Indicações de grandes **artistas e bandas de diversos gêneros** para agradar todos os públicos, aqui é nosso **Rock in Palloza** e nesse festival só toda musica boa e é claro que vamos indicar cada som desses ai em nossas **Dicas Musicais**, sempre com imagem, informações e um video com um pedaço de um grande videoclipe!



Dicas Literárias - Uma a duas artes ou video após a indicação em formato stories com link para clicar.

Mais uma dica nossa são os **quadrinhos, mangás e livros**, as dicas são literárias e escolhidas a dedo para realmente ser aquela indicação de um amigo, irmão, camarada que te adora e te quer ver muito feliz, então são indicadas grandes publicações que **realmente valem a pena demais e as vezes onde adquirir e levar para casa aquela iguaria de milhões!**

MINHA
HISTÓRIA
NERD

Minha História Nerd - Uma a duas artes ou video após a mensagem em formato stories com link para clicar + logo no começo como “apresentado por”.

Cada edição é a história de uma pessoa, começou com a do João Guilherme e já passou por diversas pessoas, são depoimento quinzenais de onde se veio e para onde se quer ir, suas lutas e vitórias, seus sonhos e conquistas **e é claro sua eterna história nerd!**

FANCAST

NESSA FILME VOCÊ DECIDE O ELENCO!

#VIPORAI!

COISAS LEGAIS PARA CONHECER E COMPRAR

Tudo pode ser enviado para aprovação da marca antes da postagem, e tendo marcado a data do post é avisado por email ou whatsapp! é disponibilizado um relatório de dados e estatísticas alguns dias após a campanha, precisando apenas ser solicitado para que a equipe faça o envio!

ALÉM DISSO, EM 2025 NO IGTV e NAS MÃOS...

Look de Sábado, Cult Meats, The Game - O livro jogo, Ghost Killers Daybreak, Desafio Cinéfilo - O Jogo de Festas, Dead Company, Mesa de Quarta **e mais...**

Fancast - Uma a duas artes ou video após o desafio em formato stories com link para clicar.

Você acaba de ficar responsável pela direção de um filme que nós escolhemos, agora é decidir o elenco, a cada storie é um personagem e duas opções de atores/atrizes e você escolhe seu elenco e lá no fim você compartilha o seu elenco com todos que você quiser, e esse é seu **fancast**!

Vi Por Ai - Uma indicação 100% em 6 stories sobre a marca, seu site, produtos ou serviços e afins.

Lugares incríveis e escolhidos a dedo pronto para serem indicados para o público, esse é o “Vi Por Ai”, vi por ai e agora vim aqui indicar para você e pode acreditar que to indicando porquê você vai amar isso tudo! **Lá são indicados quando são encontrados lugares incríveis, escolhidos a dedo e as vezes... Mas de alto valor!**



SEQUÊNCIA DE STORIES

INVESTIMENTO

R\$300,00

INCLUSO

SEQUÊNCIA DE 3 STORIES SEGUIDOS

*PRAZO DE ENTREGA DE ATÉ 15 DIAS.

POST NO FEED

INVESTIMENTO

R\$500,00

INCLUSO

POSTAGEM NO FEED COM TEXTO ESCOLHIDO PELO ANUNCIANTE

*PRAZO DE ENTREGA DE ATÉ 15 DIAS.

VIDEO / IGTV

INVESTIMENTO

R\$800,00

INCLUSO

VIDEO NO IGTV DE ATÉ 10 MINUTOS COM LEGENDA E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PROFISSIONAL

*PRAZO DE ENTREGA DE ATÉ 20 DIAS.

ENSAIO FOTOGRÁFICO

INVESTIMENTO

R\$500,00

INCLUSO

ENSAIO FOTOGRAFICO DE ATÉ 10 FOTOS USANDO PRODUTOS DA MARCA PARA FINS PUBLICITÁRIOS

*PRAZO DE ENTREGA DE ATÉ 30 DIAS.

EVENTOS / VISITAS

INVESTIMENTO

A ORÇAR

INCLUSO

PRESENÇA EM EVENTO OU VISITA EM LOCAL DA MARCA COM COBERTURA VIA STORIES E IGTV

*PRAZO DE ENTREGA DE ATÉ 30 DIAS.

PATROCÍNIO PARCERIA

INVESTIMENTO
A COMBINAR

*POSSIVEL PERMUTA *MINIMO DE 3 MESES.

INCLUSO

3 A 6 STORIES MENSAIS + FOTOS COM PRODUTOS + IMAGEM DO INFLUENCER LIBERADA PARA PROPAGANDAS + PRESENÇA EM EVENTOS (CUSTOS NÃO INCLUSOS) + APADRINHAMENTO DE UMA SÉRIE DE STORIES + RELATÓRIO SOBRE O CRESCIMENTO DO PERFIL NO MÊS (SE SOLICITADO).

*PRAZO DE ENTREGA DE ATÉ 30 DIAS.

ENTRE EM CONTATO

 @JGUILHERMEXLO

 BELCINESTUDIOS@GMAIL.COM

  +55 (12) 98190-7702

© 2024 @JGUILHERMEXLO Todos os direitos reservados.

MEDIA KIT
@JGUILHERMEXLO